



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

LE GROUPE PERMACON POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT DE PRODUIT

Plusieurs nouveaux produits lancés sur le marché

Montréal, le 13 décembre 2005 – Le Groupe Permacon, la plus importante entreprise au Canada de produits de béton préfabriqués tels que pavés, murets, dalles, bordures, briques, pierre et blocs, continu d'innover en offrant de nouveaux produits, tant pour les marchés commerciaux, industriels, institutionnels et résidentiels.

« C'est grâce à de nombreux investissements, ainsi qu'à notre centre de recherche et développement unique en Amérique du Nord qui compte plus de 12 personnes, que nous sommes en mesure de développer de nouveaux produits performants tout en rencontrant la demande du marché actuel, de dire monsieur Claude Picard, directeur du marketing du Groupe Permacon. L'avenir de l'industrie réside dans le développement et l'innovation des produits et procédés. »

Nouveaux produits pour le marché résidentiel:

La Pierre Urbana^{MD}: Ce tout nouveau produit de Permacon évoque l'allure de la pierre taillée, tant recherchée en milieu urbain. Une fois de plus, Permacon innove en utilisant un procédé de fabrication exclusif qui offre un avantage des plus novateurs: la pierre revêt un fini de type « ardoise ». En plus de son look distinctif, la pierre Urbana offre flexibilité lors de la pose et s'intègre harmonieusement aux produits d'aménagement paysager de Permacon.

Avantages :

- Look distinctif qui évoque la pierre de taille
- Économie de matériaux : dimensions modulaires qui réduisent le nombre de coupes requises ainsi que les pertes
- Flexibilité et liberté de choisir : possibilité de quatre types de joints et de trois combinaisons avec des pourcentages différents de grosses pierres
- Intégration : pierre conçue pour s'armoniser aux produits d'aménagement paysager de Permacon
- Fini exclusif de style « ardoise »

2/ Le Groupe Permacon poursuit son développement de produit.

La Pierre Cardiff^{MD}: Présentant six côtés irréguliers, les dalles Portage s'imbriquent parfaitement les unes aux autres. Comme la dalle est autobloquante, le résultat est des plus stables. De plus, son ingénieuse forme asymétrique à l'apparence naturelle fait de la dalle Portage le matériau idéal pour la réalisation d'une grande variété d'aménagements.

Pour toute question, les spécialistes de Permacon peuvent vous guider, tant pour le choix des matériaux que pour l'information sur les nouveaux produits disponibles. Afin de les rejoindre, composez le numéro sans frais de Permacon : 1-888-Permacon.

Le Groupe Permacon est la plus importante entreprise canadienne de produits de béton préfabriqués tels que pavés, murets, dalles, bordures, briques, pierre et blocs. Le Groupe Permacon offre une gamme de plus de 1000 produits à l'industrie de la maçonnerie et de l'aménagement paysager, orientés vers les marchés résidentiels, institutionnels, commerciaux et industriels. Depuis plus de 50 ans, le Groupe Permacon maintient une tradition de leadership et d'innovation dans la conception et la fabrication de produits de béton préfabriqués de la plus haute qualité.

- 30 -

Contact :

Marie-Josée Allaire

Moka Communications

Tél. : (514) 999-0274 * Courriel : mjallaire@mokacom.ca

